

Antenne de BRON
 30 Rue Lionel Terray - 69500 BRON

Antenne de SEYSSINS
 1 Avenue Louis Vicat - 38180 SEYSSINS

FORMATION DESJEPS

UC 1 : CONSTRUIRE LA STRATEGIE D'UNE ORGANISATION DU SECTEUR TENNIS

FICHE D'ÉVALUATION

DATE :

CANDIDAT :

Nom :	Signature :
Prénom :	

JURY :

Juré 1	
Nom :	Signature :
Prénom :	
Juré 2	
Nom :	Signature :
Prénom :	

MOBILISER LES RESSOURCES HUMAINES DU PROJET	
	Appréciations
<ul style="list-style-type: none"> L'équipe diagnostic est identifiée Les éléments d'analyse sont partagés avec l'équipe : l'analyse est collective et permet de fédérer une équipe Les critères de choix des personnes de l'équipe diagnostic sont présentés : les personnes sont choisies et orientés Un bilan de l'équipe diagnostic est présenté (fonctionnement, compétence, disponibilité...) 	
Très satisfaisant <input type="checkbox"/> Satisfaisant <input type="checkbox"/> Moyen <input type="checkbox"/> Insuffisant <input type="checkbox"/>	

Antenne de BRON
30 Rue Lionel Terray - 69500 BRON

Antenne de SEYSSINS
1 Avenue Louis Vicat - 38180 SEYSSINS

ANALYSER, PRENDRE EN COMPTE LES ELEMENTS DE LA STRUCTURE (POINTS FORTS ET LIMITES)	
	Appréciations
<ul style="list-style-type: none"> • Le projet associatif, les valeurs de la structure et son image • Les infrastructures : qualité, quantité (dont occupation des installations) • Les ressources humaines professionnelles (compétences, missions, fiche de poste, rôle...) et bénévoles et leur management • Les effectifs du club (évolution 5 ans, répartition j/a ; h/f ; par catégorie d'âge, leurs attentes, taux d'abandon, taux de compétiteurs, niveau des joueurs...) • L'organisation pédagogique de la structure (enseignement, entraînement, niveau des joueurs et des équipes...) • Les services aux joueurs (vie associative) adaptés au public du club • La stratégie de communication de la structure : adaptée au public ciblé ou à cibler • Les aspects budgétaires (sur 3 à 5 ans : compte de résultat, fond associatif) ; DAS des services, perspectives financières pour la structure : recettes, charges, frais fixes, modèle économique du club... • Les éléments sont comparés afin d'être analysés 	
<p>Très satisfaisant <input type="checkbox"/> Satisfaisant <input type="checkbox"/> Moyen <input type="checkbox"/> Insuffisant <input type="checkbox"/></p>	

Antenne de BRON
 30 Rue Lionel Terray - 69500 BRON

Antenne de SEYSSINS
 1 Avenue Louis Vicat - 38180 SEYSSINS

ANALYSER, PRENDRE EN COMPTE LES ELEMENTS DE L'ENVIRONNEMENT (CONTRAINTES ET OPPORTUNITES)	
	Appréciations
<ul style="list-style-type: none"> • Politique des partenaires institutionnels (actuels ou possibles) et le positionnement de la structure • Etude de marché : potentiel non licencié, futur adhérent ou joueur, taux de pénétration, zone de chalandise et parts de marché (commune et zone de chalandise) • La concurrence (et les partenaires) : structures proposant le même service (directe), structures proposant une autre activité sportive (indirecte), structures proposant d'autres services (globale) • Les éléments sont comparés afin d'être analysés (et permettant à la structure de se positionner et d'améliorer ses prestations) • La vie économique : pouvoir d'achat, revenu, chômage, entreprises... • Tissu scolaire • Réseau santé 	
Très satisfaisant <input type="checkbox"/> Satisfaisant <input type="checkbox"/> Moyen <input type="checkbox"/> Insuffisant <input type="checkbox"/>	

Antenne de BRON
 30 Rue Lionel Terray - 69500 BRON

Antenne de SEYSSINS
 1 Avenue Louis Vicat - 38180 SEYSSINS

METTRE EN LIEN LES ELEMENTS ENVIRONNEMENTAUX ET DE LA STRUCTURE	
	Appréciations
<ul style="list-style-type: none"> • Hiérarchiser les éléments impactant pour la structure • Synthétiser les éléments impactant pour la structure 	
Très satisfaisant <input type="checkbox"/> Satisfaisant <input type="checkbox"/> Moyen <input type="checkbox"/> Insuffisant <input type="checkbox"/>	

PROPOSER DES VISIONS STRATEGIQUES POUR LA STRUCTURE	
	Appréciations
<ul style="list-style-type: none"> • Trois visions stratégiques sont proposées • Les visions sont en lien avec les éléments environnementaux ainsi que de la structure (projet associatif...) • Les limites, avantages, et impact des visions stratégiques sur la structure et son environnement sont mentionnés et argumentés (RH, financiers, effectifs, organisation pédagogique...) • La projection des visions (durée) est expliquée et argumentée 	
Très satisfaisant <input type="checkbox"/> Satisfaisant <input type="checkbox"/> Moyen <input type="checkbox"/> Insuffisant <input type="checkbox"/>	

Antenne de BRON
30 Rue Lionel Terray - 69500 BRON

Antenne de SEYSSINS
1 Avenue Louis Vicat - 38180 SEYSSINS

Forme de la présentation dossier	
Clarté	
Qualité de l'expression orale	
Aide à la structuration de l'exposé	

PRESENTATION EN STRUCTURE LES ELEMENTS PROPOSES PERMETTENT UNE PRESENTATION EN STRUCTURE
OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>

Antenne de BRON
30 Rue Lionel Terray - 69500 BRON

Antenne de SEYSSINS
1 Avenue Louis Vicat - 38180 SEYSSINS

Conseils :