

UC 1 : EVALUATION FORMATIVE N°1

CONCEVOIR UNE STRATEGIE D'UNE ORGANISATION D'UNE STRUCTURE

Exposé : 30 minutes

Questionnement et retour pédagogique : 60 minutes

CANDIDAT	Date :			
	Nom :	Prénom :	Signature :	
JURY	Nom :	Prénom :	Signature :	
	Nom :	Prénom :	Signature :	

<u>Le diagnostic</u>	En bonne voie	A développer	A faire
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Equipe de projet : identifiée ? choix de cette équipe ? 			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Le candidat est capable de présenter et d'analyser (dans le contexte) tous les éléments de l'analyse interne : <ul style="list-style-type: none"> - Infrastructures - Ressources humaines (pédagogiques/élus) - Licenciés : par segment de licenciés (jeune/adulte...), Abandon/compétiteurs - DAS et volume d'entraînement : - Taux d'occupation des terrains - Budget : santé financière sur 3 ans et la perspective du D.A.S. dans le budget du club - Partenaires : financiers/humains/institutionnels - Communication - Vie associative ➤ Le candidat est capable de présenter et d'analyser tous les éléments de l'analyse externe : <ul style="list-style-type: none"> - Politique de la ville : lien avec celle du club - Démographie - Vie économique - Le monde scolaire 	Appréciations de l'évaluateur :		

<ul style="list-style-type: none"> - Concurrence globale : qui ? quels publics ? - Concurrence indirecte : qui ? quels publics ? - Concurrence directe : qui ? quels publics ? 			
<p>➤ <u>L'étude de marché :</u> Le candidat est capable de placer son club au sein de sa zone de chalandise et de déterminer les opportunités et contraintes du marché :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concurrence directe - Matrice BCG - Taux de pénétration du tennis (dans sa commune, dans les communes de la zone de chalandise) - Marché global/captif/actuel - Potentiel joueurs non licenciés - Part de marché FFT (par rapport au marché des pratiquants dans sa commune), d'un club sur le marché FFT, du club sur le marché olympique dans sa commune... 	En bonne voie	A développer	A faire
<p>➤ <u>La/les stratégies</u></p> <p>Le candidat est capable de présenter et d'expliquer la ou / les stratégies retenues :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visions stratégiques et pourquoi ? - Plan de développement pour y parvenir : 	En bonne voie	A développer	A faire
	Appréciations de l'évaluateur :		

Forme de la présentation (PPT)	En bonne voie	A développer	A faire
	Appréciations de l'évaluateur :		
• clarté			
• aide à la structuration de l'exposé			
• qualité de l'expression orale			
Entretien : capable de justifier ses choix.	En bonne voie	A développer	A faire

EVALUATION FORMATIVE UC 1 :

NIVEAU DU CANDIDAT :

SATISFAISANT

MOYEN

INSUFFISANT

Appréciations générales et conseils :