

iDClub

par  **LIGUE**
AUVERGNE
RHÔNE ALPES

BOOSTEUR DE PROJETS COOPERATIFS

**CONVENTION
D'OBJECTIFS**

LE PROJET EN QUELQUES MOTS...

Un dispositif d'accompagnement des clubs porté conjointement par la Ligue et ses 11 Comités Départementaux avec pour objectif de construire un projet éducatif et sportif pour les trois années à venir et de valoriser le club auprès de sa collectivité.

LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

MOBILISER les dirigeants

IMPLIQUER les enseignants

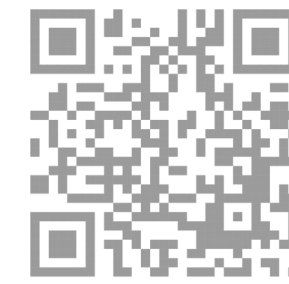
ASSOCIER les dirigeants et enseignants

PÉRÉNNISER l'activité des clubs

VALORISER le travail des clubs

FORMALISER le projet du club

RENFORCER l'accompagnement



LE PROJET **iDClub**
EN VIDÉO par 

UNE DÉMARCHE INNOVANTE :

→ Une porte d'entrée unique vers les clubs

- Guider et accompagner les clubs méthodologiquement
- Ne plus subventionner sans objectif
- Fixer précisément des obligations minimales fédérales en lien avec le projet du club

→ Une vision partagée et pérenne

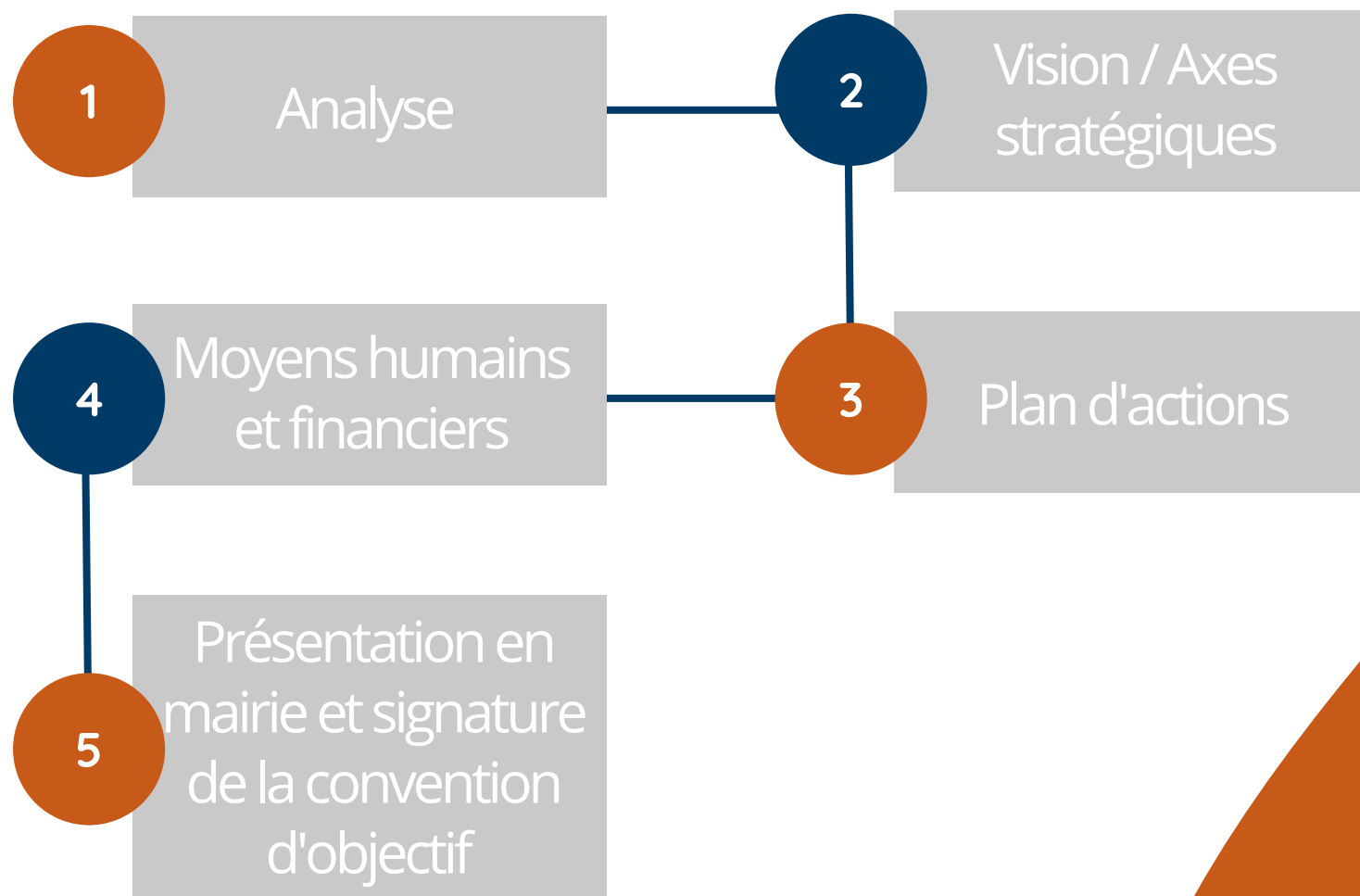
- Le Club (les dirigeants, les enseignants)
- La Collectivité (propriétaire des installations)
- La Ligue
- Le Comité Départemental

→ Un accompagnement renforcé

Bénéficier d'une relation privilégiée avec les équipes sportives et de développement de la Ligue pour faciliter la mise en place de votre projet associatif, le tout en vous appuyant sur une multitude d'outils.

Suivi en club

L'accompagnement des clubs est individualisé et s'organise en 5 phases :



8,4/10

Le taux de satisfaction des clubs pour le dispositif

iDClub

LES RÉSULTATS

182 clubs

ont adhéré au dispositif depuis 2022

72 nouveaux

clubs inscrits en 2023

TOP 4

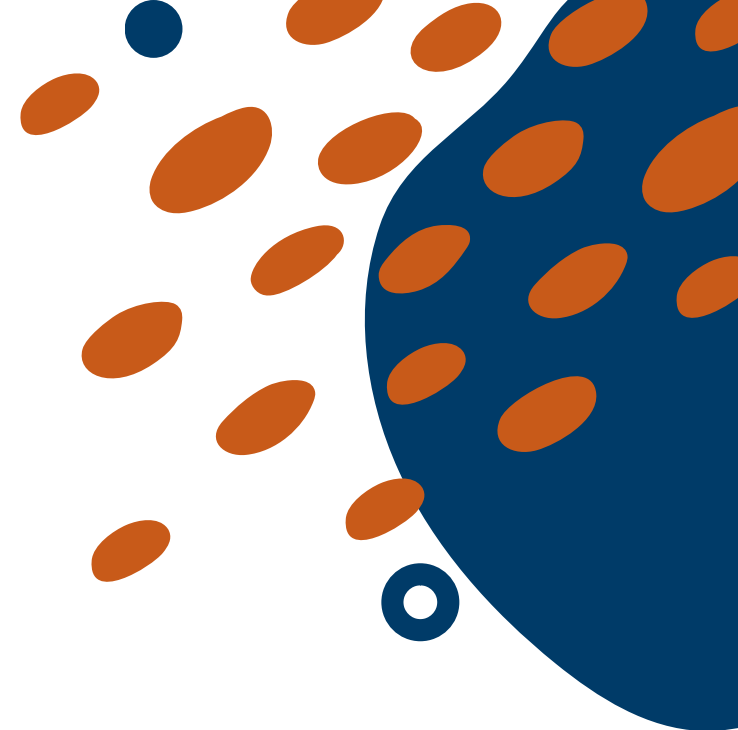
des thématiques abordées

- Organisation et qualité de l'école de Tennis
- Fidélisation du public Adulte (offres de services innovantes,...)
- Accueil de nouveaux publics (Tennis santé,...)
- Elever le niveau sportif des jeunes (clubs formateurs,...)

8 CLUBS SUR 10 RECOMMANDENT

la démarche **iDClub**

par  **LIGUE
AUVERGNE
RHÔNE ALPES**



“ Cela a permis au bureau de prendre conscience qu’il fallait s’organiser différemment. Cette démarche a apporté plus de motivation pour les enseignants et les dirigeants ”

Anthony MERLIN
DE TC Thonon Les Bains

“ Un travail 100% gagnant pour la ligue qui se positionne comme un véritable acteur et relais auprès des clubs et pour les clubs qui ont un outil de professionnalisation de leur démarche. ”

Aymeric DURAND
Président TC Montmerle sur Soane

“ Cela nous a permis de prendre le recul nécessaire afin de réaliser un audit complet du club et d’élaborer un plan stratégique avec des objectifs chiffrés et un plan d’action concret. ”

François MARTIN
Président TC Saint-Péray

“ L’approche ID Club est intéressante car très structurée. C’est également un exercice collectif qui permet au bureau de se poser des questions fondamentales sur le positionnement du club et de définir des objectifs pour son développement ”

Alain FRANÇOIS
Président TC Neyron

