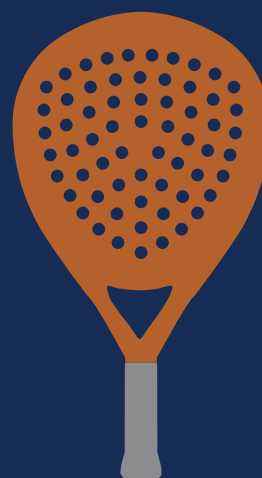
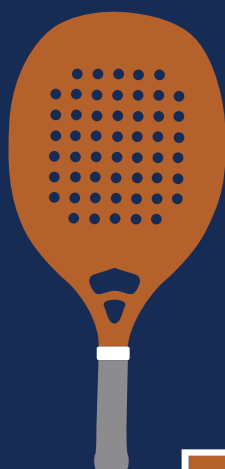


LE TENNIS FAIT SA RENTRÉE

GUIDE COMPLET DES ACTIONS

POUR LES CLUBS



SOMMAIRE

Action ❶ - La promotion de la pratique estivale	4
Action ❷ - La location horaire	6
Action ❸ - Le renforcement de la visibilité digitale des clubs	8
Action ❹ - Donnez une seconde vie à votre raquette	10
Action ❺ - Les Journées Portes Ouvertes	12
Action ❻ - L'offre de parrainage FFT	14
Action ❼ - Opération 5000 licences offertes avec BNP Paribas	16
Action ❽ - Le Pass'Sport	18
Action ❾ - L'abondement Proshop FFT	20
La communication mise en place	22
Les dates à retenir	24
Les aides à votre disposition et les mesures sanitaires	25

LE TENNIS FAIT SA RENTRÉE

Après plus d'un an de crise sanitaire, l'activité des clubs affiliés et des structures habilitées de la Fédération Française de Tennis a été fortement touchée par les différentes mesures restrictives. Les joueuses et les joueurs n'ont pas pu pratiquer comme ils le souhaitent le tennis, le tennis-fauteuil, le padel et le beach tennis.

Après tant de mois loin des courts pour les licenciés et les fans de la petite balle jaune, l'heure de la reprise attendue est enfin arrivée. Pour accompagner cette rentrée sportive, la Fédération Française de Tennis a la volonté de mettre en place un plan d'actions pour aider ses clubs et les soutenir pour retrouver leurs licencié(e)s.

Ainsi, sur la lancée de Roland-Garros, la Fédération Française de Tennis lance, avec ses clubs, «Le Tennis fait sa rentrée» dont les actions ont pour but d'offrir au tennis une visibilité accrue auprès du grand public pour permettre d'accueillir et de fidéliser le plus grand nombre de pratiquant(e)s.

Dans ce guide, vous découvrirez toutes ces actions et retrouverez toutes les informations pour vous permettre de participer à ce retour sur les courts. Préparez votre rentrée dès maintenant !

Mot du président

« Nous sommes toujours animés par la même passion, notre envie de jouer et de partager des moments inoubliables tous ensemble. Grâce aux nombreuses initiatives que vous, membres des équipes dirigeantes des clubs, mettez en place et au "Tennis fait sa rentrée", je suis convaincu que de beaux jours attendent la pratique de nos disciplines et l'activité de votre club. »

Gilles Moretton
président de la
Fédération Française de Tennis



1 La promotion de la pratique estivale

Action

Tous dans les clubs FFT !

Sur la lancée de Roland-Garros, la Fédération Française de Tennis a développé plusieurs actions pour promouvoir la pratique du tennis, du tennis-fauteuil, du padel et du beach tennis dans ses 7 500 clubs. Cet été, la Fédération invite les novices ou initiés, sportifs ou non, licencié(e)s ou non-licencié(e)s, à jouer et à s'amuser dans les clubs près de chez eux ou sur leur lieu de vacances.

Que fait la Fédération Française de Tennis ?

La Fédération Française de Tennis promeut les offres d'été et plus particulièrement la licence Découverte disponible à partir de 3 seulement.

● La licence Découverte : l'offre parfaite pour s'initier cet été

Face à la crise sanitaire et économique, la Fédération Française de Tennis souhaite faciliter l'accessibilité de cette licence pour les non-licencié(e)s (suppression de la limite de 3 ans sans licence). Ainsi, vous pouvez proposer à tout(e) non-licencié(e)s cette licence dans le cadre d'un stage ou d'une offre de courte durée. **Valable 3 mois maximum, une fois par saison, au tarif de 3 €, c'est une opportunité de jouer que la Fédération Française de Tennis valorise auprès de ses ancien(ne)s licencié(e)s et du grand public.**

- + Pour les moins de 15 ans, cette licence Découverte ne pourra pas être prise entre le 14 août 2021 et le 25 mars 2022.
- + **À noter :** cette licence Découverte ne permet pas de participer à des tournois homologués.

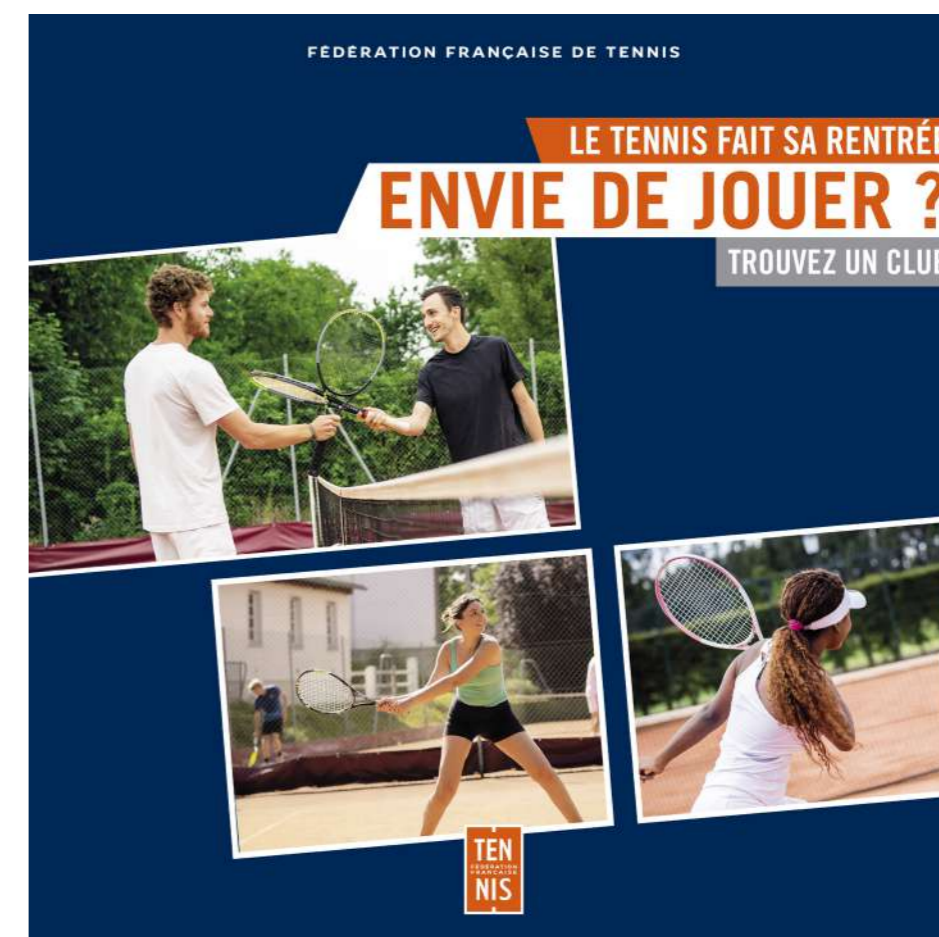
● Les offres d'été : pas de trêve estivale pour la pratique

Dans les clubs FFT, la petite balle jaune ne s'arrête pas de rebondir. En effet, nombre d'entre vous continuez à accueillir vos licencié(e)s et pratiquant(e)s dans votre club pour leur pratique libre ou encadrée. Grâce au maillage territorial exceptionnel des clubs, peu importe où et quand cet été, chacun pourra toujours trouver un club qui propose un stage ou une offre de courte durée qui corresponde à ses envies. **La Fédération Française de Tennis invite ainsi le grand public à trouver un club FFT près de chez lui ou de son lieu de vacances, grâce à la fonctionnalité « [Trouver un club](#) » sur Ten'Up, et de franchir ses portes.**

Pourquoi y prendre part ?

La Fédération Française de Tennis mène différentes actions auprès de ses pratiquant(e)s, de ses ancien(ne)s licencié(e)s et du grand public à travers une campagne de communication sur tout le territoire afin de vous aider à accueillir le plus de personnes possible. **N'hésitez pas à les renseigner sur vos offres d'été et la licence Découverte.**

Pour attirer le grand public dans votre club, la Fédération Française de Tennis vous encourage à [mettre en ligne vos offres d'été sur Ten'Up via ADOC.](#)



2 La location horaire

Action Pour des terrains qui affichent complet !

La Fédération Française de Tennis a pour ambition de dynamiser la pratique estivale dans les clubs en mettant en avant la fonctionnalité «[Réserver un court](#)» de Ten'Up. En effet, Ten'Up permet au grand public de trouver aisément des clubs et des créneaux disponibles pour réserver un court près de leur lieu de résidence ou de villégiature grâce à la géolocalisation.

Comment fonctionne cette opération ?

La Fédération Française de Tennis met en place différentes actions pour faire connaître ces possibilités et inciter le grand public à reprendre ou découvrir la pratique du tennis. Pour cela, tous les clubs sont répertoriés sur Ten'Up, mais libre à vous de compléter les informations sur votre club et les créneaux de location horaire.

La Fédération vous encourage ainsi à mettre ces informations en ligne pour participer à la dynamique de la pratique et à la visibilité de votre club.

Pourquoi y prendre part ?

Ten'Up vous permet d'être en contact avec un large public puisque c'est :

- un outil indispensable pour les plus de 3 millions de pratiquants ;
- près de 460 000 téléchargements de l'application ;
- 380 000 visiteurs uniques par mois sur le site (hors période de confinement) ;
- 120 000 joueuses et joueurs loisir connecté(e)s, dont 50 000 non-licencié(e)s, depuis le lancement ;
- 86 % d'utilisateurs non licencié(e)s en plus par rapport à février 2020.

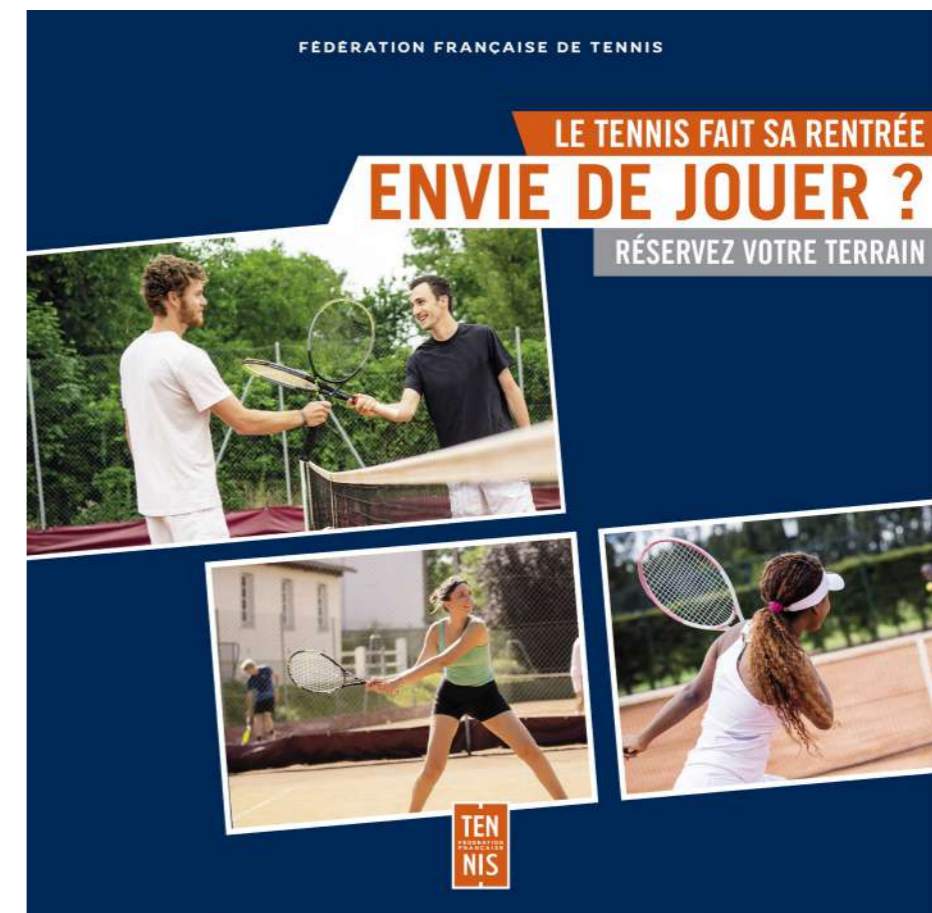
Fans de tennis, licencié(e)s ou non, novices, ils peuvent tous trouver un club autour d'eux. Soyez visible sur Ten'Up !

Comment participer ?

[Complétez les informations de votre club et renseignez vos créneaux de location horaire sur ADOC.](#)

Téléchargez le dépliant sur la location horaire *via* Ten'Up.

↓ TÉLÉCHARGEZ LE PDF



3 Le renforcement de la visibilité digitale des clubs

Action Faites connaître votre club en ligne

La visibilité digitale de votre club est importante pour le faire connaître du plus grand nombre. C'est un atout indéniable pour vous permettre de recruter de nouveaux(elles) pratiquant(e)s, que cela soit sur Internet ou sur les réseaux sociaux. Jeunes ou adultes, rencontrez et recrutez votre public grâce au numérique !

Pour vous soutenir dans cet objectif, la Fédération Française de Tennis vous invite à participer aux formations gratuites proposées sur le LIFT (Institut de Formation du Tennis) dans cette thématique.

Grâce à Google My Business

Le LIFT vous propose une formation sur Google My Business, un outil gratuit qui permet de mettre en avant votre club sur Google, moteur de recherche le plus utilisé en France*, et Google Maps sous forme de fiche. Il vous permet également de répondre aux avis des clients et vous informe même des usages des utilisateurs en mesurant et en analysant la manière dont les internautes vous recherchent. Grâce à cette formation de 15 minutes, vous comprendrez le fonctionnement de Google My Business, pourrez accéder à votre fiche, l'optimiser et répondre aux avis clients.

Faites la formation : <https://fft.sporteef.com>

*Statcounter <https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share>

Sur Facebook

Le LIFT propose également de vous accompagner dans le développement de votre page Facebook grâce à une nouvelle formation dédiée. Facebook est aujourd'hui le réseau social qui regroupe le plus d'utilisateurs actifs en France*, il est donc essentiel d'y mettre en avant votre club pour acquérir de nouveaux(elles) licencié(e)s et fidéliser vos adhérent(e)s. Autour de 4 tutoriels et exercices pratiques, la formation aborde la création d'une page, les publications optimales et donne des conseils pour la création d'événements.

Faites la formation : <https://fft.sporteef.com>

* d'après l'agence-tiz

Comment participer ?

Pas encore de compte ? créez-le facilement : <https://fft.sporteef.com/>

Cliquez sur le bouton « Je crée mon compte », remplissez le formulaire, validez le mail d'activation reçu, puis retournez vous connecter pour accéder à tous ses contenus.



4 Donnez une seconde vie à votre raquette

Action Participez à cette opération solidaire et responsable

La Fédération Française de Tennis propose l'opération solidaire «Donnez une seconde vie à votre raquette», du 23 juin au 30 septembre 2021, pour rendre le tennis toujours plus accessible en proposant des raquettes qui ne servent plus à des personnes qui veulent se lancer dans cette pratique. Elle s'associe à Wilson pour mettre gratuitement à votre disposition des cordages vous permettant de remettre en état les raquettes qui en auraient besoin.

Comment fonctionne cette opération ?

- Les joueuses et les joueurs de tennis ont une raquette qu'ils n'utilisent plus chez eux.
- Ils les ramènent dans votre club FFT.
- Vous les récupérez et pouvez les remettre en état si besoin.
- Vous pouvez en faire bénéficier qui vous souhaitez, par exemple vos pratiquant(e)s, des jeunes qui aimeraient découvrir le tennis, de nouveaux(elles) joueur(euse)s lors des Journées Portes Ouvertes ou encore des écoles et des associations qui en feront bon usage.

+ Si certaines de ces raquettes nécessitent une remise en état, rendez-vous sur [Proshop FFT](#). Wilson et la Fédération Française de Tennis y mettent à votre disposition des cordages (dotation unique de 5 à 10 cordages). Ils vous seront livrés sous 7 jours ouvrés à l'adresse de votre choix.

Pourquoi y prendre part ?

Grâce à l'aide de vos adhérents et de Wilson, vous permettrez à des personnes, qui, jusque-là, ne pouvaient ou n'osaient pas jouer au tennis de sauter le pas. **Ces raquettes ouvriront ainsi vos courts à de nouveaux(elles) pratiquant(e)s.** En participant à cette action, vous fédérerez et engagerez également vos joueuses et vos joueurs autour d'une bonne action !

Comment participer ?

Pour participer à l'opération et lancer votre collecte, pas besoin de vous inscrire. Informez-en vos adhérent(e)s et parlez-en autour de vous.

La Fédération Française de Tennis met à votre disposition un kit de communication pour mettre en avant votre engagement et votre participation au sein de vos infrastructures et sur vos réseaux sociaux.

↓ TÉLÉCHARGEZ LE KIT DE COMMUNICATION

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS

LE TENNIS FAIT SA RENTRÉE

DONNEZ UNE SECONDE VIE À VOTRE RAQUETTE

1 Ramenez votre ancienne raquette dans un club FFT

2 Elle est collectée

3 Des personnes en bénéficient pour s'initier au tennis

Du 23 juin au 30 septembre 2021

Wilson

TENNIS

© C. GILBERTO - CC BY/RSAL/FP - SHALFY/FFT/WILSONSPORT/FFTT/CC0

51 Action Les Journées Portes Ouvertes

Accueillez et faites découvrir le tennis à tous !

Accompagnée de Wilson et INTERSPORT, la Fédération Française de Tennis vous invite à organiser des Journées Portes Ouvertes dans votre club lors des week-ends du 21 août au 19 septembre 2021 pour vous permettre de recruter de nouveaux(elles) licencié(e)s et fidéliser vos adhérent(e)s.

Qu'est-ce que les Journées Portes Ouvertes ?

Cet événement a pour but de **promouvoir le tennis, le tennis-fauteuil, le padel et le beach tennis, de donner l'envie de jouer, en famille ou entre amis, et ainsi de recruter de nouveaux(elles) licencié(e)s, peu importe leur niveau de jeu.** Vous êtes ainsi libre d'organiser cet événement comme vous le souhaitez lors de ces 5 week-ends, sur une journée, un week-end ou plus.

Un guide pratique est à votre disposition pour vous accompagner et vous permettre d'organiser un événement clé en main grâce à un guide d'animation, un programme de journée type, ainsi que des conseils pour communiquer localement.

La Fédération Française de Tennis a également développé un kit physique et un kit numérique pour vous aider à communiquer en amont et pendant l'événement, que ce soit dans votre club, sur votre site Internet ou sur vos réseaux sociaux.

N'hésitez pas à ajouter à vos publications l'hashtag **#clubfft** et mentionnez le compte de la Fédération Française de Tennis **@ffttennis** sur vos réseaux sociaux.

Pourquoi y prendre part ?

Grâce aux Journées Portes Ouvertes, vos adhérent(e)s pourront **retrouver le plaisir de jouer et la convivialité dans tous les clubs affiliés et les structures habilitées FFT.** Ces journées ont aussi pour objectif d'ouvrir votre club à tous pour que chacun puisse découvrir et s'initier aux disciplines que vous proposez et peut-être devenir un jour un(e) futur(e) licencié(e) FFT.

La Fédération Française de Tennis mettra en place une campagne de promotion en août pour que le grand public soit nombreux à franchir vos portes.

Comment participer ?

Inscrivez-vous vite sur [ADOC](#) !

Après votre inscription, le kit numérique vous sera automatiquement envoyé par mail. Vous le trouverez également en téléchargement ci-dessous. Pour récupérer le kit physique, composé de supports pour habiller votre club et de goodies Wilson à offrir aux participants, rapprochez-vous de votre ligue.

↓ TELECHARGEZ LE GUIDE PRATIQUE

↓ TÉLÉCHARGEZ LE KIT DE COMMUNICATION

+ Si vous êtes un club 100% padel, voici les affiches et flyers personnalisables ainsi que les visuels pour vos réseaux et votre site Internet.

↓ TÉLÉCHARGEZ LE KIT DE COMMUNICATION PADEL



6 L'offre de parrainage FFT

Action

Parlez-en à vos membres !

Pour la rentrée sportive 2021, la Fédération Française de Tennis propose à ses licencié(e)s une offre de parrainage dans le cadre de la prise de licence pour accroître son attractivité et participer au recrutement de nouveaux(elles) licencié(e)s. Ainsi, à compter du 16 août 2021, les licencié(e)s FFT pourront parrainer ou marrainer un de leurs proches, amis ou membres de leur famille, pour sa prise de licence. La Fédération Française de Tennis s'associe à Wilson et INTERSPORT afin d'offrir aux parrains et aux filleuls un avantage exclusif valable chez l'un de ces partenaires.

Comment fonctionne cette opération ?

Cette offre de parrainage est accessible à tou(te)s les licencié(e)s FFT, âgé(e)s de 16 ans ou plus, détenteur(trice)s d'une licence Club lors de la saison sportive 2020-2021 et/ou 2021-2022.

Dès le 16 août, date d'ouverture de la prise de licence, et jusqu'au 19 octobre, **ces licencié(e)s pourront parrainer un ami ou un membre de leur famille et les inciter à devenir un(e) licencié(e) FFT pour s'initier, jouer, progresser et surtout s'amuser au sein d'un club.** Pour cela :

- le licencié se rend sur l'application Ten'Up ou son [site Internet](#). Il y déclare parrainer un proche depuis son espace Avantages licenciés ;
- le filleul, non licencié sur l'année sportive 2021, reçoit un mail l'informant de ce parrainage et l'invitant à prendre sa licence (Club ou Découverte) ;
- la Fédération Française de Tennis vérifie l'identité du parrain ainsi que le fait que le filleul n'ait pas été licencié sur la saison 2020-2021.
- Suite à cela, ils reçoivent par mail leur avantage :
 - le parrain reçoit une réduction de 15% sur les produits Wilson, valable une seule fois en ligne, du 15 septembre au 30 novembre ;
 - le filleul reçoit un bon de 15 € chez INTERSPORT, valable une seule fois en magasin, dès 60 € d'achat, du 15 septembre au 30 novembre.

+ L'offre est visible par tous mais accessible uniquement pour les licencié(e)s éligibles connecté(e)s à Ten'Up.

+ Un licencié peut parrainer jusqu'à 5 filleuls mais plusieurs parrains ne peuvent pas parrainer le même mail/la même personne.

+ Le filleul doit s'inscrire avec la même adresse mail que celle renseignée par le parrain.

+ Si le filleul est mineur, le parrain doit renseigner le mail de son représentant légal.

+ Retrouvez tous les détails et toutes les conditions directement sur Ten'Up, rubrique Avantages.

Pourquoi y prendre part ?

Grâce à cette offre, les licencié(e)s ont la possibilité d'inviter leurs amis, leurs parents ou encore leurs enfants à devenir licencié(e)s et à pratiquer le tennis, le padel ou le beach tennis dans votre club. C'est ainsi un **formidable moyen de faire venir ou revenir des pratiquant(e)s qui seront invité(e)s par un proche.** C'est l'opportunité, pour le parrain et son filleul, de s'équiper à moindre frais pour la rentrée.

Comment participer ?

Toutes les personnes éligibles à cette offre de parrainage peuvent prendre une licence dans votre club FFT.

Vous avez jusqu'au 31 octobre pour renseigner la licence du filleul (après cette date, aucune offre partenaire ne sera générée pour le parrain ou le filleul). Aucune démarche supplémentaire ne vous est demandée.

Un kit de communication est à votre disposition, à utiliser dès le 16 août.

↓ TÉLÉCHARGEZ LE KIT DE COMMUNICATION

FEDERATION FRANÇAISE DE TENNIS

PARRAINEZ VOS PROCHES

A PARTIR DU 16 AOÛT 2021
LE TENNIS FAIT SA RENTRÉE

1. Licencié FFT ?*
Rendez-vous sur votre espace Avantages licenciés sur Ten'Up
2. Déclarez votre filleul(e) pour l'inviter à prendre sa licence en club
3. Profitez tous les deux d'un avantage exclusif :
 - Pour vous : Wilson offre 15% sur la boutique en ligne**
 - Pour votre filleul(e) : INTERSPORT offre 15€ en magasin (dès 60 € d'achat)**

* Formes Club et AS 2021 ou AS 2022

INTERSPORT Wilson TENNIS TENUP

** Voir toutes les conditions générales de l'opération sur Ten'Up

7 Opération 5 000 licences offertes avec BNP Paribas

Action

Encouragez les 19-25 ans à nous rejoindre

La Fédération Française de Tennis et BNP Paribas, partenaire de tous les tennis, s'associent pour offrir 5 000 licences aux 19-25 ans lors de la rentrée sportive 2021-2022. Cette opération, qui s'adresse à de jeunes adultes non licencié(e)s, a ainsi pour ambition d'encourager et de valoriser la reprise de la pratique.

Comment fonctionne cette opération ?

Dès le 16 août :

- Les futur(e)s licencié(e)s ont rendez-vous sur le [site de BNP Paribas We Are Tennis](#).
- Ils créent un compte puis accèdent aux onglets « Nos engagements » ou « Ma licence FFT » pour bénéficier de l'offre.
- Ils téléchargent un bon, personnalisé et nominatif, à utiliser sous 30 jours.
- Ils se rendent dans le club de leur choix, muni de ce bon, pour faire valoir la gratuité sur leur licence Club.
- Ils deviennent de nouveaux licenciés FFT.

+ Cette offre s'applique exclusivement aux personnes âgées entre 19 et 25 ans inclus (nées entre 1997 et 2003) et non licenciées en 2020-2021.

+ L'opération prendra fin lorsque les 5 000 licences auront été offertes.

Pourquoi y prendre part ?

Cette opération est une action forte en faveur de **l'inclusion des jeunes adultes et de la reprise de la pratique sportive**. C'est une opportunité supplémentaire pour vous **d'accueillir de nouveaux(elles) licencié(e)s**, des personnes qui ne jouaient pas au tennis et qui, grâce à cette offre, vont oser prendre leur licence et pratiquer dans les clubs FFT.

Comment participer ?

La Fédération Française de Tennis et BNP Paribas vont communiquer auprès du grand public pour inciter les 19-25 ans à prendre une licence dans un club FFT grâce à cette opération.

Lors de leur venue, vous devrez vérifier que le bon soit à leur nom et que sa date soit valide. Assurez-vous également qu'ils aient bien entre 19 et 25 ans inclus et qu'ils n'aient pas été licenciés en 2020-2021. Enfin, effectuez la prise de licence, dès que possible, avant la

date d'expiration du bon. Si l'une de ces conditions n'est pas respectée, la licence émise ne pourra pas être prise en charge dans le cadre de cette offre.

La Fédération Française de Tennis vous remboursera dès la fin de l'opération pour l'intégralité de vos licences délivrées dans le cadre de cette offre.

+ Gardez bien tous les bons utilisés, imprimés ou dématérialisés, ils font foi.

+ Le jeune et le club ont 30 jours, suite à l'émission du bon, pour faire les démarches de prise de licence. Au-delà de ces 30 jours, le bon expire et l'offre n'est plus valable.

Un kit de communication est à votre disposition, à utiliser dès le 16 août.

↓ TÉLÉCHARGEZ LE KIT DE COMMUNICATION

Exemple du bon téléchargé par le jeune qu'il doit vous présenter



Voucher n° 123456

M. John Doe (01/01/2000)

Rendez-vous dans le club FFT de votre choix et présentez leur ce coupon afin d'obtenir votre licence club gratuitement.

Ce bon est valable jusqu'au **01-09-2021**.

Chaque bon est unique et nominatif, il ne peut pas être modifié ou cédé et la demande ne peut pas en être fait pour/par un tiers.

Un justificatif d'identité vous sera demandé par le club auquel vous présentez le bon.

*Cette offre s'applique exclusivement aux personnes de 19 à 25 ans non licenciées en 2020-2021 pour la prise d'une licence Club FFT.

BNP PARIBAS

SPECIMEN

8 Le Pass'Sport

Action

Accueillez de jeunes licencié(e)s à la rentrée sportive

La pratique d'une activité sportive régulière est essentielle pour la santé et le bien-être des enfants. C'est pourquoi l'État met en place le Pass'Sport, une allocation de rentrée sportive pour favoriser l'inscription de 5,4 millions d'enfants dans une association sportive à la rentrée scolaire 2021. C'est une formidable opportunité pour que ces jeunes découvrent le tennis, le tennis-fauteuil, le padel et le beach tennis et deviennent des pratiquant(e)s licencié(e)s. La Fédération Française de Tennis encourage ainsi tous ses clubs affiliés et structures habilitées à les accueillir pour qu'ils s'épanouissent grâce à vous.

Comment fonctionne cette opération ?

Le Pass'Sport est la nouvelle allocation de rentrée sportive de 50 destinée aux enfants de 6 à 17 ans révolus bénéficiaires de l'allocation de rentrée scolaire 2021 ou de l'allocation d'éducation de l'enfant handicapé, ainsi qu'aux jeunes de 16 à 18 ans bénéficiaires de l'allocation aux adultes handicapés (AAH). Elle a pour but de financer tout ou partie de leur inscription dans une association sportive et de leur permettre de participer aux activités qu'elle organise de septembre 2021 à juin 2022.

Les 3,3 millions de familles éligibles vont recevoir durant l'été un courrier, avec en-tête du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, les informant qu'elles bénéficient de cette aide. Elles devront ainsi vous présenter ce courrier, jusqu'au 31 octobre 2021, au moment de l'inscription pour bénéficier d'une réduction immédiate de 50€ sur le coût de l'adhésion et/ou de la licence.

Pourquoi y prendre part ?

Le Pass'Sport permet à des familles économiquement fragiles d'inscrire leur enfant dans une association sportive et de leur offrir le cadre structurant et bienveillant que seul le club sportif peut apporter. **En accueillant ces jeunes, vous contribuez à rendre nos disciplines fédérales toujours plus accessibles à de nouveaux publics.**

Ce dispositif est également un soutien pour votre club en sortie de crise sanitaire pour la reprise de la pratique et le retour des pratiquants dans votre infrastructure.

+ Le Pass'Sport est une aide cumulable avec les autres aides mises en place notamment par les collectivités.

Comment participer ?

Tous les clubs affiliés et les structures habilitées de la Fédération Française de Tennis peuvent accueillir les jeunes éligibles au Pass'Sport.

Vous pourrez demander le remboursement du Pass'Sport via le [site Internet Le compte Asso](#) pour tous les jeunes éligibles accueillis entre le 1^{er} juillet et le 31 octobre 2021 en joignant obligatoirement les pièces justificatives nécessaires en septembre et octobre. Le remboursement sera fait, à l'automne, par un tiers payeur, votre comité départemental olympique et sportif (CDOS) ou directement par la DRAJES. Une notice explicative vous précisera, en août, la procédure de déclaration des jeunes sur Le Compte Asso.

Vous n'avez pas encore de compte ? [Créez-le facilement sur Le compte Asso en suivant la notice du gouvernement.](#)

Soyez prêt pour la rentrée !

↓ TÉLÉCHARGEZ LE KIT DE COMMUNICATION DU MINISTÈRE



Action 9

L'abondement Proshop FFT

Équipez-vous au meilleur prix avec Proshop FFT

La Fédération Française de Tennis lance une opération d'abondement sur sa plateforme e-commerce Proshop FFT du 21 août au 10 septembre 2021 pour vous permettre de vous équiper en vue de la rentrée. Durant cette période, vous pourrez profiter de -20% sur l'une de vos commandes.

Qu'est-ce que Proshop FFT ?

Lancé il y a un an, Proshop FFT est une plateforme e-commerce qui propose tous les produits et matériels dédiés à la pratique du tennis, du padel et du beach tennis aux clubs affiliés. Sur la plateforme gérée par la Fédération Française de Tennis, des milliers de références sont à votre disposition. Vous y êtes directement mis en relation avec des vendeurs de confiance sélectionnés par Proshop FFT.

Comment fonctionne cette opération ?

La Fédération Française de Tennis lance et finance une opération d'abondement dans le but de **vous accompagner dans le renouvellement de votre matériel pédagogique et de vos équipements de courts**. Du 21 août au 10 septembre 2021, sur proshop.fft.fr, vous pourrez ainsi bénéficier de -20% sur le total d'une de vos commandes.

+ Offre valable pour toute commande (hors frais de port), dans la limite de 500€ de produits commandés (soit 100€ d'abondement maximum) et limitée à une commande par club sur la période. Réservée aux utilisateurs connectés en tant que club affilié.

Pourquoi y prendre part ?

C'est l'opportunité idéale pour vous de vous équiper, à prix remisé, en filet de tennis, chaise d'arbitre, panier de balles, kit pédagogique et bien plus encore. **Grâce à cette offre, soyez prêt à accueillir vos pratiquants à la rentrée.**

Comment participer ?

En tant que club affilié, rendez-vous sur proshop.fft.fr. Naviguez ensuite sur le site afin de trouver les meilleurs produits correspondant à vos besoins et vos attentes. Une fois vos articles sélectionnés et mis dans votre panier, vous pourrez bénéficier de l'offre en renseignant le code promotionnel diffusé sur le site pendant cette période lors du processus d'achat.

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS

LE TENNIS FAIT SA RENTRÉE
ÉQUIPEZ VOS COURTS ET VOS CLUBS
SUR PROSHOP.FFT.FR

-20%*
SUR VOTRE COMMANDE
DU 21/08 AU 10/09

- Filet de tennis
- Chaise d'arbitre
- Panier balles
- Kit pédagogique
- Médaille Galaxie
- Parasol
- Banc extérieur

proshop.fft.fr

TENNIS
FÉDÉRATION
FRANÇAISE

PROSHOP
FFT

* POUR UNE COMMANDE PAR CLUB FAITE SUR PROSHOP.FFT.FR, ENTRE LE 21/08/21 ET LE 10/09/21, BÉNÉFICIEZ D'UNE REMISE DE 20% SUR LE MONTANT DE VOTRE COMMANDE (HORS FRAIS DE PORTS) ET DANS LA LIMITE D'UNE RÉDUCTION DE 100€ POUR TOUT SAVOIR SUR CETTE OPÉRATION, RENDEZ-VOUS SUR PROSHOP.FFT.FR DÈS LE 16/08/2021.

La communication mise en place

Le tennis partout et pour tous !

La Fédération Française de Tennis développe pour promouvoir ces actions **une campagne de communication nationale, ciblée et innovante, pour valoriser le tennis, dynamiser la pratique estivale et (re)donner l'envie de jouer dans les clubs FFT.** Ainsi sur la lancée de Roland-Garros et jusqu'à la fin de l'été, les opérations de communication suivantes seront notamment mises en place :

- Mise en lumière de toutes les actions « Le Tennis fait sa rentrée » **auprès des médias français nationaux et régionaux** afin de les faire connaître et d'engager le grand public et les licencié(e)s.
- Création d'une [page dédiée à ces actions sur fft.fr](#) où les informations et actualités seront mises en ligne pour valoriser ces actions et tous ceux qui y prennent part.
- Une **campagne d'affichage dans 2500 offices de tourisme sur tout le territoire français**, avec des affiches et des flyers, pour donner envie au grand public de réserver un terrain pour jouer, même sur leur lieu de vacances.
- Une **campagne vidéo intitulée « J'aime le tennis » à destination du grand public à la télévision ou encore sur les réseaux sociaux.** Enfants, adolescents, adultes, parents, personnalités françaises, ainsi que joueuses et joueurs professionnel(le)s, partagent leur passion des disciplines de la Fédération Française de Tennis.
- Une **campagne radio diffusée sur 130 stations partout en France pour promouvoir la pratique estivale et les Journées Portes Ouvertes.** Ce sont ainsi des millions de Français de tous horizons qui seront touchés par nos messages.
- Une **campagne digitale sur les réseaux sociaux pour promouvoir la pratique estivale et les Journées Portes Ouvertes.** Ce dispositif offrira ainsi au tennis et aux clubs une belle visibilité.

L'un des enjeux forts de « Tennis fait sa rentrée » est également de **recruter et fidéliser les jeunes âgés de 15 à 25 ans.** Pour cela, la Fédération Française de Tennis adapte sa communication aux usages et aux habitudes du quotidien de cette cible sur les réseaux sociaux et Internet notamment. Pour motiver ces jeunes à rejoindre la famille du tennis, la Fédération Française de Tennis développe :

- **une campagne de micro-influence sur Instagram.** En partageant leur moment de pratique dans les clubs avec leur communauté, les micro-influenceurs mettent en lumière le tennis, son accessibilité et le plaisir de jouer ;
- **des messages éditoriaux pour les inciter à aller dans les clubs FFT,** notamment lors des Journées Portes Ouvertes, sur la multi-pratique pour leur faire (re)découvrir le tennis, le padel et le beach tennis, ainsi que sur la pratique du tennis pour leur donner l'image d'aujourd'hui : **un tennis accessible à tous, un tennis plaisir à partager !**



Les dates à retenir de la pratique estivale à la rentrée sportive

	JUIN	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE
Les actions						
La location horaire :	[Barre continue]					
La promotion de la pratique estivale :	[Barre continue]					
Le renforcement de la visibilité digitale des clubs :	25 juin	23 juillet				
Donnez une seconde vie à votre raquette :	23 juin - 30 septembre					
L'offre de parrainage FFT :			16 août - 19 octobre			
L'offre licence BNP Paribas :			16 août - jusqu'à épuisement			
L'abondement Proshop FFT :			21 août - 10 sept.			
Les Journées Portes Ouvertes :			21 août - 19 sept.			
Le Pass'Sport :	1 ^{er} juillet - 31 octobre					
La communication						
Campagne radio :		19 juillet - 29 août				
Campagne web :		12 juillet - mi-septembre				
Campagne 15-25 ans :		[Barre continue]				
Campagne « J'aime le tennis » :		[Barre continue]				

Licence FFT à partir du 16 août

Les aides à disposition des clubs et les mesures sanitaires

Les mesures d'aides gouvernementales pour le soutien et la relance des clubs

Eu égard à l'attention qu'il porte sur la situation du secteur sportif face à la crise sanitaire, le gouvernement propose de nombreux dispositifs d'aide auxquels vous pouvez prétendre : aides à la relance et aides à l'emploi. Dans la plupart des cas, ces aides sont complémentaires, y compris avec le plan de soutien et de relance de la FFT, et plusieurs d'entre elles peuvent être sollicitées simultanément.

Voici ces [mesures d'aides](#)

Les conseillers en développement sont à votre disposition pour vous accompagner dans la compréhension et l'utilisation de ces dispositifs, ainsi que la cellule Covid-19 de la FFT que vous pouvez solliciter à l'adresse : covid-19@fft.fr

Mise en œuvre du passe sanitaire : informations sur la nouvelle loi sanitaire du 05 août 2021

La nouvelle loi sanitaire du 5 août 2021 et le décret du 7 août 2021, complétés par une communication du ministère des sports, ont précisé les modalités de déploiement du passe sanitaire jusqu'au 15 novembre prochain.

Pour accéder à toute activité, de compétition, encadrée ou libre, pour l'ensemble des disciplines FFT et dans toutes nos structures, qu'elles soient de plein air ou couvertes, **le passe sanitaire est dès à présent requis, dès la première personne, de 18 ans et plus, accueillie**, (et, à partir du 30 septembre, pour les jeunes de 12 ans et plus), **quels que soient la pratique** (vie des clubs, entraînements, stages, opérations de rentrée, compétitions, accès aux centres d'entraînement pour nos jeunes et leurs entraîneurs, etc.) **ou l'objectif de la venue dans le club** (réinscription, temps de partage dans le club house, accompagnement à une compétition, etc.).

C'est ensemble que nous préserverons la pratique et vaincrons le virus !

Voici les [précisions utiles sur ses modalités de mise en œuvre du passe sanitaire](#).

↓ TÉLÉCHARGER LES DOCUMENTS UTILES

↓ TÉLÉCHARGER LE POSTER



Fédération Française de Tennis

2, avenue Gordon-Bennett 75016 PARIS

Tél. : 01 47 43 48 00